

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса «Улица новогодняя» на лучшее праздничное оформление фасадов и прилегающих территорий коммерческих организаций всех форм собственности, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа «Город Чита».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Конкурс «Улица новогодняя» (далее - конкурс) проводится в рамках празднования Нового года.

1.2 К участию в конкурсе приглашаются коммерческие организации всех форм собственности, осуществляющие свою деятельность на территории городского округа «Город Чита».

1.3 Цель конкурса - выявление лучшего образного, цветового и светового решения новогоднего оформления фасадов зданий и прилегающих территорий, коммерческих организаций городского округа «Улица новогодняя».

1.4 Задачи конкурса:

- совершенствование оформления фасадов и территорий зданий коммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей;
- совершенствование творческого подхода к украшению города.

2. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

2.1 Участники конкурса должны самостоятельно организовать и выполнить работы по декоративному освещению и праздничному новогоднему оформлению своей прилегающей территории, фасадов зданий и сооружений.

2.2 В оформлении должна быть отражена тематика: «Время чудес», «Новогодняя сказка» основная идея концепции – представить Забайкалье как единое целое новогоднее пространство, олицетворяющее сохранение традиционных культурных ценностей. Возвращение к русским сказкам, празднования Нового года и Рождества Христова. Стилистические элементы праздника русская сказка, яркая всегда нарядная, праздничная, характерное использование символики, стремящейся к красоте, правде.

2.3. Новогоднее оформление должно быть с обязательным применением иллюминации - современных светотехнических средств типа дюралайта и неона и композиций из них, светового дождя (занавеса), гирлянд, в том числе сеток - гирлянд для декорирования деревьев, «бегущих огней», импульсных лампочек

(стробоскоп), готовых светодинамических конструкций (композиций типа «фонтан», «пальма», «фейерверк», «снежинка», изображений новогодней атрибутики и т.п.). В оформлении приветствуется использование декоративных панно, поздравительных, плакатов с новогодней и корпоративной символикой и тематикой, различных объемных фигур сказочных персонажей, скульптур и новогодних елок (надувных, ледовых, снежных и т.д.). При этом должна быть выполненной и исправно работающей в течение темного времени суток архитектурная подсветка зданий и сооружений.

2.4 Основными показателями при подведении итогов конкурса будут комплексный подход к оформлению прилегающих территорий, фасадов зданий, сооружений в дневное и вечернее время, создание наиболее интересных художественных композиций, общая стилистика и гармоничность представления новогодней композиции в архитектуру здания, улицы и т.д.

2.5 На конкурс принимаются фотоработы не более 3 штук, видеоматериалы не более 2 штук.

2.6 Заявки на участие в конкурсе направляются в управление потребительского рынка администрации городского округа «Город Чита» **на адрес электронной почты – torg@msuchita.ru** в письменной форме с приложением фото (цветная печать) и видео или фотоматериалов (на носители конкурсанта).

2.7 Оценочная комиссия осуществляет предварительный отбор участников конкурса и представляют конкурсной комиссии лучшие материалы конкурсанта.

Конкурсная комиссия:

- рассматривает предоставленные фото - и видеоматериалы;
- в случае необходимости выезжает для оценки на месте фасадов и прилегающих территорий, для выявления победителей.
- уведомляет участников о месте и времени награждения победителей конкурса.

2.8 Проведение конкурса и итоги освещаются в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации городского округа «Город Чита».

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Начало конкурса - 01 декабря 2025 года.

Окончание конкурса – 29 декабря 2025 года.

Прием заявок на участие в конкурсе - до 25 декабря 2025 года.

Подведение итогов конкурса – до 31.01.2026 г.

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

4.1. Устанавливается следующий регламент определения победителей конкурса:

- 7 призовых мест на лучшее новогоднее оформление.

4.2. Победители конкурса награждаются дипломами Мэра города Читы и денежными призами.

4.3. В средствах массовой информации публикуется сообщение о победителях конкурса.

Члены конкурсной комиссии имеют право изменить настоящий регламент награждения.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

5.1 Критерии подведения итогов конкурса по оформлению:

а) оригинальность и культура оформления фасадов, витрин, прилегающих территорий с учетом новогодней тематики - 10 баллов;

б) использование световых элементов в наружном оформлении - 10 баллов;

в) соответствие тематике – 10 баллов.

Оценка производится по 30-балльной системе. Победитель определяется по наибольшей сумме баллов.

В случае набора равного количества баллов решение принимается большинством голосов членов конкурсной комиссии путем открытого голосования с оформлением протокола. При равном количестве голосов голос председателя комиссии является решающим.